

Curso Tecnología Poscosecha de cítricos y otros cultivos en la Comunidad Valenciana

Del 25 de enero al 2 de marzo de 2018



Logística de la cercanía. Control de las condiciones durante el transporte: sensores

Resumen

BLOQUE I.

Generalidades sobre tecnología poscosecha de frutas y hortalizas

I.6. Transporte y logística

Francisco Casallo Mantecón
pcm@haciendasbio.com

2018

Resumen

La obtención de valor económico por la fruta se ejecuta en el momento del pago de los productos por el consumidor final que satisface la necesidad requerida. La cadena de suministro, desde el campo hasta el consumidor, condiciona pues de manera sustancial al importe alcanzado, siendo la logística elemento clave en el posicionamiento del producto en el mercado, base del Valor alcanzado.

De los cuatro elementos centrales del Marketing, el Producto debe incluir la logística como elemento fundamental y diferencial. Será competitivo cuando el desarrollo de una buena estrategia lo tenga alineado con el tipo de Distribución elegido y la Calidad comprometida.

La logística gestiona el flujo de los productos e información desde el proveedor hasta el cliente con el objetivo de lograr que se cumplan las condiciones de entrega al menor coste posible y se logre una mayor satisfacción del consumidor final. Así como en el área de marketing, la logística no solo debe considerar a la persona o a la empresa que utiliza el producto para uso individual o como componente para crear otros productos, sino que necesita tomar en cuenta además a los clientes intermedios, tales como los distribuidores y los minoristas. Es decir, para realizar la adecuada planificación de la cadena de suministro, el sistema necesita conformarse de diferentes canales de distribución y obtener la información concerniente a las ventas y al uso del producto.

La logística de perecederos, en especial de las frutas, tiene especiales consecuencias en la Calidad del producto, derivadas del tiempo requerido hasta la entrega, de las cargas y descargas intermedias, de las características de las otras frutas en el espacio contenedor, de la influencia ambiental de la T^a , la humedad y la ventilación.

Las decisiones logísticas tendrán especial consideración respecto a estas variables, estableciéndolas en los criterios de decisión como limitantes.

Son diversos los modelos de gestión logística empleados para llegar hasta los clientes intermediarios y los propios de las empresas de distribución, por lo que repasaremos sus diferencias y características.

La reciente implantación de modelos críticos, como la logística de Flujo Tenso, permiten una mejor adecuación de la oferta a la demanda en el punto de venta, reduciendo las existencias en la cadena.

La evolución del Flujo Tenso hacia sistemas colaborativos como el ECR (Efficient Consumer Response), supone un cambio en la relación con la distribución que permitirá alcanzar nuevos logros en la satisfacción del consumidor.

El internet de las cosas es una herramienta de enorme impacto en la capacidad de mejorar la logística, ya sea por la monitorización de las variables de control como para la implantación de gestión automática de decisiones.

Estudiaremos diferentes soluciones logísticas y su impacto en las variables de calidad, estableciendo metodológicamente el análisis de la mejor estrategia de aseguramiento de la calidad para casos prácticos.

Accede al texto Completo **‘Las condiciones en que se desplazan los productos crece en importancia con la duración del proceso. Logística de la cercanía. Control de las condiciones durante el transporte: sensores’** [Francisco Casallo Mantecón 2018]



Dr. Manuel Candela, 26 11ª - 46021 Valencia, España
Tel +34 – 649 485 677

info@poscosecha.com

info@bibliotecahorticultura.com

<http://www.poscosecha.com> <http://www.postharvest.biz>

<http://www.horticulturablog.com>

<http://www.tecnologiahorticola.com>

<http://www.bibliotecahorticultura.com>

<http://www.actualfruveg.com>

